

ที่ KC037/64

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 และ 2563 แบ่งออกตามประเภทของสินค้าดังตารางต่อไปนี้

	ไตรมาส 1 ปี 2564		ไตรมาส 1 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ระบบต่อลงดิน	37.17	32.61%	49.38	41.34%	-12.21	-24.73%
ระบบป้องกันฟ้าผ่า	62.62	54.94%	68.81	57.61%	-6.19	-9.00%
อื่นๆ	14.18	12.44%	1.26	1.05%	12.92	1025.40%
รวม	113.97	100.00%	119.45	100.00%	-5.48	-4.59%

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายสินค้าระบบต่อลงดินเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.73 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่นเดียวกับยอดขายสินค้าระบบป้องกันฟ้าผ่าเท่ากับ 62.62 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.00 สาเหตุหลักเกิดจากการก่อสร้างภาคเอกชนชะลอตัวลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในช่วงสิ้นปี 2563 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามบริษัทมีรายได้จากงานบริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากโครงการลงทุนของภาครัฐช่วยชดเชยผลกระทบดังกล่าว

ยอดขายในประเทศช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 เท่ากับ 91.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดขายในต่างประเทศเท่ากับ 21.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.25 สาเหตุจากในประเทศคู่ค้ายังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ยอดขายรวมลดลงร้อยละ 4.59 จาก 119.45 ล้านบาท เป็น 113.97 ล้านบาท

	ไตรมาส 1 ปี 2564		ไตรมาส 1 ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	%
ในประเทศ	91.99	80.71%	91.89	76.93%	0.10	0.11%
ต่างประเทศ	21.98	19.29%	27.56	23.07%	-5.58	-20.25%
รวม	113.97	100.00%	119.45	100.00%	-5.48	-4.59%

ต้นทุนขายและการให้บริการ

การปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง และต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ลดลงร้อยละ 13.23 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 71.65 ล้านบาท เป็น 62.17 ล้านบาท ซึ่งช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้การปรับกระบวนการขายสินค้าของบริษัท และมูลค่าสินค้าด้อยค่าที่ปรับตัวลดลง รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้บริการที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยอย่างมีนัย ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 45.45 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 40.01

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 7.22 ล้านบาทลดลงร้อยละ 5.37 จากงวดเดียวกันของปี 2563 ที่เท่ากับ 7.63 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ใหม่ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการออกบูธและค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ลดลง แม้ว่าค่าใช้จ่ายผลตอบแทนของพนักงานขายจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 เท่ากับ 25.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.44 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ 24.40 ล้านบาท จากผลตอบแทนพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการปรับใช้มาตรฐานบัญชี (IFRS) 9

กำไรสุทธิ

แม้ว่ายอดขายปรับตัวลดลง แต่ความสามารถในการทำกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2564 เท่ากับ 15.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.16 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 13.08 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

นายบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)