

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทรายได้	2560		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าในประเทศ	329.52	76.05	354.11	75.39
• กลุ่มภาคการไฟฟ้าและพลังงาน	131.34	30.31	129.77	27.62
• กลุ่มภาคการคมนาคม	23.94	5.53	31.13	6.63
• กลุ่มภาคการสื่อสารโทรคมนาคม	8.51	1.96	11.59	2.47
• กลุ่มภาคอุตสาหกรรม	21.89	5.05	43.21	9.20
• กลุ่มภาคสิ่งปลูกสร้าง	143.84	33.20	136.20	29.00
• กลุ่มภาคความมั่นคงทางทหาร	0.00	0.00	2.21	0.47
2. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	96.29	22.22	100.57	21.40
รายได้จากการขาย	425.81	98.27	454.68	96.79
3. รายได้จากการให้บริการ	0.43	0.10	5.95	1.27
รายได้จากการขายและให้บริการรวม	426.24	98.37	460.63	98.06
รายได้อื่น ¹	7.06	1.63	9.09	1.94
รายได้รวม	433.30	100.00	469.72	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการให้บริการ เช่น การทดสอบ ให้คำปรึกษา และติดตั้งอุปกรณ์ เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ ค่าขนส่งสินค้า รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน การขายเศษวัสดุ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมการขนส่ง เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าในประเทศ เท่ากับ 354.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 7.46 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากลูกค้ากลุ่มภาคอุตสาหกรรมและลูกค้ากลุ่มภาคการคมนาคม สอดคล้องกับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและการเติบโตของมูลค่าการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ เช่น โครงการพื้นฐานทางถนน โครงสร้างพื้นฐานทางราง โครงสร้างพื้นฐานทางอากาศ เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เท่ากับ 100.57 ล้านบาท ใกล้เคียงกันในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีแนวทางที่จะทำประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบริษัทและคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าสามารถจำหน่ายสินค้าของบริษัทได้มากขึ้น

รายได้จากการให้บริการ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 5.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.52 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายสินค้าพร้อมให้บริการติดตั้งระบบป้องกันฟ้าผ่า ระบบสายดิน และอุปกรณ์ป้องกันการเสิร์จ ให้แก่กลุ่มลูกค้าภาคการสื่อสารโทรคมนาคมรายหนึ่งซึ่งมีมูลค่าซื้อค่อนข้างสูง

รายได้อื่น

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 9.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 28.75 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีรายได้จากค่าธรรมเนียมการขนส่งสินค้าที่เรียกเก็บจากลูกค้าต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 1.98 ล้านบาท

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและให้บริการเท่ากับ 279.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 15.60 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าล้าสมัยที่เพิ่มขึ้น จากการทบทวนและปรับเปลี่ยนนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าล้าสมัย ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 35.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 7.81 จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 บริษัทได้จัดกิจกรรมโครงการศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยี ณ ประเทศออสเตรเลีย ภายใต้โครงการวิจัยพัฒนาระบบเครือข่ายตรวจจับฟ้าผ่า แจ้งเตือนฟ้าผ่า และภัยธรรมชาติรอบพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ซึ่งเป็นโครงการสืบเนื่องจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานราชการในการวิจัยและพัฒนามาตรฐานระบบการต่อลงดินและป้องกันฟ้าผ่า รวมทั้งระบบเตือนภัยอัจฉริยะเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงและความปลอดภัยต่อชุมชนในพื้นที่

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 102.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 29.88 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 41.21 เทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจาก 1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินเดือน 2) การว่าจ้างที่ปรึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น ที่ปรึกษาด้านการวางแผนผลักดันกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านวิชาการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ปรึกษาโครงการระบบแจ้งเตือนฟ้าผ่า เป็นต้น 3) ค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 17.67 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันที่เกิดขึ้นในปี 2561

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 3.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.99 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 143.17 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการซื้อที่ดิน และก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

กำไรสุทธิ

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 33.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เท่ากับ 32.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.96 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 15.27 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 7.19 ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนต้นทุนขายที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบด้วย ค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้าล้าสมัยที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้รวม ประกอบด้วย 1) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินเดือน 2) ค่าที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และ 3) ค่าใช้จ่ายทางบัญชีจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น