

ที่ KC 161/62

วันที่ 13 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทรายได้	งวดไตรมาส 2 ปี 2561		งวดไตรมาส 2 ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าในประเทศ	97.55	75.24	86.14	77.02
<input type="checkbox"/> กลุ่มภาคการไฟฟ้าและพลังงาน	46.78	36.08	27.60	24.67
<input type="checkbox"/> กลุ่มภาคการคมนาคม	4.03	3.11	10.29	9.20
<input type="checkbox"/> กลุ่มภาคการสื่อสารโทรคมนาคม	1.80	1.39	1.55	1.39
<input type="checkbox"/> กลุ่มภาคอุตสาหกรรม	13.09	10.10	13.16	11.77
<input type="checkbox"/> กลุ่มภาคสิ่งปลูกสร้าง	31.80	24.53	33.42	29.88
<input type="checkbox"/> กลุ่มภาคความมั่นคงทางทหาร	0.05	0.04	0.12	0.10
2. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	28.86	22.25	24.74	22.11
รายได้จากการขาย	126.41	97.49	110.88	99.13
3. รายได้จากการให้บริการ	1.07	0.83	0.00	0.00
รายได้จากการขายและให้บริการรวม	127.48	98.32	110.88	99.13
รายได้อื่น ¹	2.18	1.68	0.97	0.87
รายได้รวม	129.66	100.00	111.85	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการให้บริการ เช่น การทดสอบ ให้คำปรึกษา และติดตั้งอุปกรณ์ เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ ค่าขนส่งสินค้า รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน การขายเศษวัสดุ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมการขนส่ง เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ

สำหรับงวดไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ เท่ากับ 86.14 ล้านบาท ลดลง 11.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.70 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากลูกค้ากลุ่มภาคการไฟฟ้าและพลังงานซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักกลุ่มหนึ่งมียอดขายลดลงถึง 19.18 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ในกลุ่มนี้ของบริษัทบางรายยังอยู่ระหว่างการประมูลงาน

รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

สำหรับงวดไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เท่ากับ 24.74 ล้านบาท ลดลง 4.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.28 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มลูกค้าทวีปเอเชียลดลงซึ่งเป็นปกติของวัฏจักรการขายสินค้าผ่านคู่ค้าในต่างประเทศที่จะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือลดลงอยู่เสมอและไม่ได้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าในต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2562 เท่ากับ 4.60 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.84

รายได้อื่น

ในงวดไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 0.97 ล้านบาท ลดลง 1.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 55.50 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้อื่นจากการขายเศษวัสดุคงเหลือจากกระบวนการผลิตและรายได้จากการส่งสินค้า

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ในงวดไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและให้บริการเท่ากับ 73.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.34 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าแรงทางตรงปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากการปรับขึ้นเงินเดือนของบุคลากรฝ่ายผลิต ค่าเผื่อสินค้าสิ้นค้าล้าสมัยที่เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้า และต้นทุนสินค้าต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการผลิตสินค้าที่ลดลง เนื่องจากการชะลอการผลิตสินค้าในกลุ่มแผงเชื่อมซึ่งอยู่ระหว่างการย้ายสายการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ และการผลิตสินค้าบางประเภทที่ลดลงตามยอดขาย จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากร้อยละ 45.86 ในไตรมาส 2 ปี 2561 เหลือร้อยละ 33.81 ในไตรมาส 2 ปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวดไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 6.65 ล้านบาท ลดลง 1.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.19 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการรับรอง ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวดไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 21.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.71 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการปรับขึ้นเงินเดือนของฝ่ายบริหาร

กำไรสุทธิ

ในงวดไตรมาส 2 ของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 7.37 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.89 โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.59 ของรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 19.53 ในงวดไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมลดลงจาก 129.66 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2561 เหลือ 111.85 ล้านบาท ไตรมาส 2 ปี 2562 หรือลดลง 17.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.73 ในขณะที่บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น จากการปรับขึ้นเงินเดือนของบุคลากรฝ่ายผลิต ค่าเผื่อสินค้าสินค้าล้าสมัยที่เพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้า และต้นทุนสินค้าต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณการผลิตสินค้าที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

นายบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)