

ที่ KC021/63

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 และงบบปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 และงบบปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

## รายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 และ 2562 และงบบปี 2561 และ 2562 ดังตารางต่อไปนี้

ประเภทรายได้	ปี 2562		ปี 2561		เพิ่มขึ้น(ลดลง)			
	งวดไตรมาสที่ 4	งวดปี	งวดไตรมาสที่ 4	งวดปี	งวดไตรมาสที่ 4		งวดปี	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าในประเทศ	82.52	327.42	86.39	345.04	-3.87	-4.48%	-17.61	-5.10%
· กลุ่มภาคการไฟฟ้าและพลังงาน	29.59	114.95	26.96	130.63	2.62	9.73%	-15.68	-12.00%
· กลุ่มภาคการคมนาคม	11.92	37.21	16.10	31.29	-4.18	-25.95%	5.92	18.93%
· กลุ่มภาคการสื่อสารโทรคมนาคม	1.22	4.48	4.53	9.01	-3.32	-73.18%	-4.53	-50.29%
· กลุ่มภาคอุตสาหกรรม	8.50	37.28	7.00	42.73	1.50	21.41%	-5.44	-12.74%
· กลุ่มภาคสิ่งปลูกสร้าง	31.21	132.90	31.18	129.28	0.03	0.10%	3.63	2.81%
· กลุ่มภาคความมั่นคงทางทหาร	0.09	0.60	0.61	2.11	-0.53	-86.00%	-1.51	-71.64%
· กลุ่มอื่นๆ	2.16	9.97	2.55	4.84	-0.39	-15.28%	5.13	106.10%
2. รายได้จากการขายกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	19.17	86.66	18.91	103.36	0.26	1.38%	-16.70	-16.15%
รวมรายได้จากการขาย	103.85	424.05	107.85	453.23	-4.00	-3.71%	-29.18	-6.44%
3. รายได้จากการให้บริการ <sup>1</sup>	3.33	10.04	3.62	7.40	-0.28	-7.86%	2.64	35.61%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	107.18	434.09	111.47	460.63	-4.28	-3.84%	-26.54	-5.76%
4. รายได้อื่น <sup>2</sup>	1.00	3.89	1.84	9.09	-0.83	-45.34%	-5.21	-57.28%
<b>รายได้รวม</b>	<b>108.19</b>	<b>437.97</b>	<b>113.30</b>	<b>469.72</b>	<b>-5.11</b>	<b>-4.51%</b>	<b>-31.75</b>	<b>-6.76%</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> รายได้จากการให้บริการ เช่น การทดสอบ ให้คำปรึกษา และติดตั้งอุปกรณ์ เป็นต้น

รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ ค่าขนส่งสินค้า รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน การขายเศษวัสดุ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าธรรมเนียมการขนส่ง เป็นต้น

## รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าในประเทศในงวดไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เท่ากับ 82.52 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.48 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และหากเทียบรายไต่งวดปี 2562 กับปี 2561 ลดลงจาก 345.04 ล้านบาท เป็น 327.42 ล้านบาท ลดลง 17.61 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 5.10 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก ยอดขายภาคไฟฟ้าและพลังงาน ภาคอุตสาหกรรม และภาคสื่อสารปรับตัวลดลง ขณะที่ยอดขายภาคคมนาคม และภาค สิ่งปลูกสร้างเพิ่มสูงขึ้น

## รายได้จากการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศในงวดไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เท่ากับ 19.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามหากเทียบรายไต่งวดปี 2562 กับปี 2561 ลดลงจาก 103.36 ล้านบาท เป็น 86.66 ล้านบาท ลดลง 16.70 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 16.15 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้าที่ปรับลดลงทุกกลุ่มทั้งในทวีปเอเชีย และยุโรป รวมถึงสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผลส่วนหนึ่งจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับกระบวนการขายแบบเชิงรุกในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

## รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวดไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เมื่อเทียบกับปีที่แล้วในระยะเวลาเดียวกันลดลงจาก 1.84 ล้านบาท เป็น 1.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.34 ขณะเดียวกันหากพิจารณางวดปี 2562 ลดลงเช่นเดียวกันจาก 9.09 ล้านบาท เป็น 3.89 ล้านบาทในปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 57.28 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการส่งสินค้าและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

## ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและให้บริการลดลงจาก 79.92 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เป็น 70.33 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ลดลงร้อยละ 12.01 จากการตั้งสำรองสินค้าด้อยค่าที่ลดลง ส่วนงวดปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและให้บริการเท่ากับ 280.30 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2561 อย่างไรก็ตามหากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากร้อยละ 39.26 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 35.43 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนสินค้าต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากอัตราการใช้กำลังการผลิตสินค้าที่ลดลงตามยอดขาย และมีการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างสูงในบางผลิตภัณฑ์

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

งวดไตรมาสที่ 4 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 10.09 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.45 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2561 โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มค่าตอบแทนของฝ่ายขาย, ค่าใช้จ่ายในการออกบูธ, งานสัมมนา, ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์, ค่าทดสอบวิเคราะห์สินค้าและค่าที่ปรึกษาทางด้านการตลาด อย่างไรก็ตามหากพิจารณาต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวดปี 2562 เท่ากับ 34.61 ล้านบาทใกล้เคียงกับปี 2561

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เท่ากับ 24.44 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ที่ 41.70 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 41.40 และหากพิจารณางวดปี 2562 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 89.15 ล้านบาท ลดลง 13.24 ล้านบาทจากงวดปี 2561 ที่เท่ากับ 102.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.93 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายจากการจ่ายหุ้นเป็นเกณฑ์ (share base) ในปี 2561 จำนวน 17.67 ล้านบาท

## กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2562 เท่ากับ 2.26 ล้านบาท เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วที่เกิดผลขาดทุนสุทธิ 16.45 ล้านบาท สำหรับงวดปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 23.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.74 จากปีก่อนที่ 33.78 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรสุทธิในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 5.39 ลดลงจากร้อยละ 6.94 ใน ปี 2561

ขอแสดงความนับถือ

---

นายบุญศักดิ์ เกียรติเจริญเลิศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท คัมเวล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

